

«Para el año 2020, proyectamos que el 45% de nosotros será nómada del conocimiento, convirtiendo este perfil profesional en el mayor segmento de la fuerza laboral. En este libro, Raquel Roca ofrece una mirada crítica a las transformaciones por las que nos conduce la sociedad nómada y ofrece vías y herramientas para la adaptación y el liderazgo en este nuevo paradigma. Los know-mads destacan y tú también deberías hacerlo».

John Moravec, fundador de Education Futures LLC, creador del término *knowmad* y prologuista de la obra.

Autora: Raquel Roca • Editorial: LID Editorial Empresarial
Colección: Acción Empresarial • ISBN: 9788483561072
Precio: 19,90 euros • ebook: 11,99 euros
Formato en centímetros: 15x22 cm
Encuadernación: Rústica • Número de páginas: 232

La autora

Raquel Roca es licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, ha trabajado en diversos medios de comunicación como Cosmopolitan, ELLE, Yo Dona (El Mundo), Tele5, Planeta, Canal Sur, La Estrella Digital o el diario La Razón, entre otros. En la actualidad, es colaboradora del programa Emprende de TVE, de PymeTech en radio EFE y de Brand PR de la red social Alife. Es profesora del Postgrado de Experto en Marketing Digital del IEDE Business School y docente del Máster en Iniciativa Emprendedora, además de conferenciante y docente sobre diversos temas relacionados con las nuevas tecnologías y el futuro del trabajo (marca personal digital, redes sociales, knowmads...) para empresas e instituciones como la Universidad de Cantabria (Santander), Universidad del Pacífico (Lima, Perú), el Instituto Europeo de Design (IED), el Centro de Excelencia Internacional Sergio Arboleda, el Salón Mi Empresa, Barcelona Activa o ESDi.



La obra

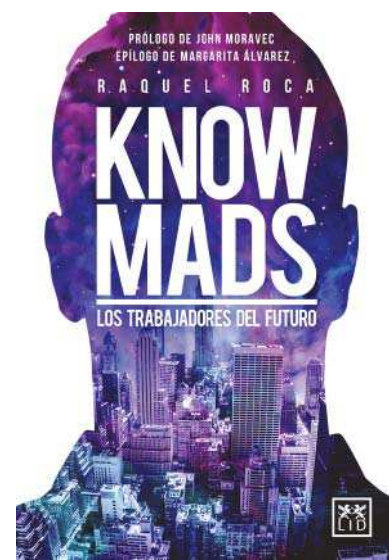
Los *knowmads* son trabajadores del conocimiento que pueden trabajar desde cualquier lugar, en cualquier momento y con todo el mundo siendo valorados por contextualizar lo que saben para generar un valor nuevo. Esto supone un cambio dramático sobre el concepto de trabajo en las sociedades industriales donde a los trabajadores se les requiere por un conjunto de habilidades y conocimientos prescindibles.

Lo que valía hasta ahora está en vías de extinción o transformación; quienes no sean conscientes de por dónde pasa el futuro del trabajo y no se paren a pensar en ello se quedarán fuera del ecosistema laboral. Parados, empleados, empleadores, emprendedores, autónomos, generación Y, X, milénicos, mandos intermedios, curritos, directivos... A todos afecta por igual este cambio.

Por ello, para realizar la transición del trabajo al *knowmadic*, Raquel Roca nos ofrece una mirada crítica a las transformaciones a través de las cuales nos conduce la sociedad nómada y ofrece vías y herramientas para la adaptación y liderazgo en este nuevo paradigma.

Ayudarnos a tomar conciencia del panorama profesional que estamos viviendo y el que está por llegar, medir nuestra capacidad para adaptarnos al cambio y empezar a adquirir la mentalidad *knowmads* son los objetivos que persigue la obra.

Vídeo de la autora



Para completar los contenidos Raquel Roca incluye vídeos explicativos y entrevistas a grandes profesionales del ámbito empresarial a través de códigos QR.



Elena Sánchez, Managing Partner de Globalplace, analiza los modelos de teletrabajo y trabajo flexible

Hay una serie de factores en virtualidad que hay que tener en cuenta, como la soledad, la eficiencia o la comunicación, para valorar cómo afectan al trabajo diario.



Ándrés Pérez Ortega, experto en marca personal, habla sobre marca personal digital

La marca digital es lo más parecido a tener una entrevista personal sin tener una presencia personal.



Francisco Vázquez, presidente de 3G offices, nos introduce en los espacios de trabajo del futuro

Los espacios corporativos como los conocemos hoy desaparecerán, estarán más distribuidos ofreciendo a los empleados un gran abanico de espacios y tiempos en los que trabajar.



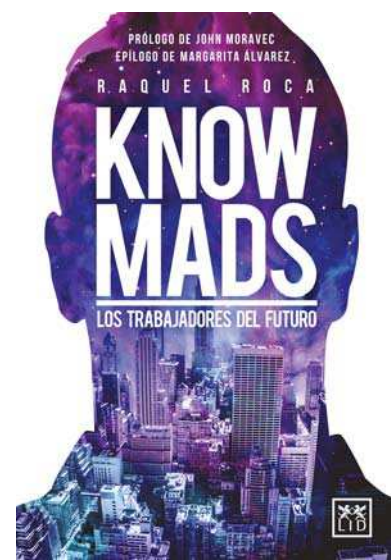
Virgilio Gallardo, socio director en Humannova, plantea la aplicación del concepto *knowmads* por parte de los líderes

Los directivos de hoy en día no han nacido en este tipo de paradigmas y presentan grandes resistencias a la hora de aplicar los nuevos conceptos aunque sepan que lo tienen que hacer.



John Moravec, creador del término *knowmad*: ¿Te apuntas al *knowmad*?

Aquellos que no tengan las habilidades nómada están en clara desventaja en estos días.



Índice

Prólogo de John Moravec

Agradecimientos

Introducción

1. Así somos frente a Así seremos. Cómo las megatendencias transformarán el mundo

- 1 Así es nuestra realidad laboral hoy
- 2 Las megatendencias: en caída libre al mundo exponencial
- 3 ¿Por qué el detonante será el año 2020?
- 4 ¿Cómo es posible que todo vaya a desencadenarse tan rápido, en tan poco tiempo?
- 5 Tercera ola de virtualización laboral
- 6 La nueva demografía: cambios en el capital humano

2 Del hardware al software: vivimos en una sociedad líquida en la que todo está cambiando

- 1 Be water, my friend
- 2 Sociedad industrial frente a Sociedad de la información
- 3 La esencia de la sociedad líquida: la movilidad (nomadismo)
- 4 El conocimiento es el nuevo capital
- 5 ¿Cómo afecta esto tanto a empleados como empleadores?
- 6 Una mirada en positivo

3 Parada obligatoria. Y tú, ¿cómo gestionas el cambio?

- 1 Buenas noticias: lo llevamos en la sangre
- 2 Si te dan vértigo los cambios, vive peligrosamente
- 3 Don't panic: tenemos tiempo para realizar los sueños profesionales
- 4 El cambio, desde una perspectiva nómada
- 5 La estrategia que no se ha de seguir (y la que sí)
- 6 El cambio organizacional pasa por lo transformacional

4 Las empresas tradicionales necesitan reinventarse hacia empresas abiertas

- 1 No es futuro, también es presente
- 2 Mentalidad de abundancia frente a Mentalidad de déficit
- 3 Implementar un social business plan (desde el open business)
- 4 Para cambiar la gestión, hace falta cambiar la mentalidad
- 5 De pirámide a red: toca confiar y ceder el control
- 6 ¿Cómo son los espacios laborales del futuro?
- 7 La verdadera innovación no es el I+D, sino la calidad de empleo
- 8 La importancia de la captación y retención del talento
- 9 El Internet de las Cosas
- 10 Casos de éxito

5 ¿Qué perfil laboral encaja en este futuro? El knowmad

- 1 No, no es una moda
- 2 Robótica, inteligencia artificial y knowmads: las cifras no mienten
- 3 ¿Qué es un knowmad o nómada del conocimiento?
- 4 Pasaporte de habilidades
- 5 El Manifiesto 15 o cómo innovar la educación
- 6 Sí, los directivos y ejecutivos también pueden ser knowmads
- 7 Conceptos que todo a nómada le interesa conocer

6 Cómo adquirir una mentalidad (y actitud) knowmad

- 1 PLE: genera tu propio entorno de conocimiento
- 2 Dar un primer paso, la fórmula para gestionar bien el tiempo
- 3 Practicar el despido interior
- 4 Identifica tus habilidades blandas (soft skills)
- 5 Define el tipo de personas con las que te gusta(ría) trabajar
- 6 Ten preparado un plan B
- 7 Invierte 1 euro con 20 céntimos en los demás
- 8 Motivadores extrínsecos frente a Motivadores intrínsecos: cuando el dinero ya no es el principal activo
- 9 Busca tu ventaja competitiva
- 10 Autoconciencia y autogestión, claves del virtual work management
- 11 Ser buena gente tiene recompensa: el éxito laboral es para quienes dan (y no sólo reciben)

7 Merece un capítulo aparte: el desarrollo de tu marca personal

- 1 Nuestra presencia en red es inevitable: acabemos con las excusas
- 2 ¿Qué es la marca personal digital?
- 3 Marca personal en cuatro impactos
- 4 ¿Por qué es importante y qué beneficios tiene?
- 5 17 planteamientos útiles

8 Nacen nuevas profesiones

- 1 Carreras profesionales con más demanda
- 2 Tres claves: reequipar, mezclar y resolver
- 3 Trabajos que serán difíciles de sustituir por la robótica
- 4 Neoprofesionales que ya nos suenan

9 Para pensar: los nuevos retos de nuestra sociedad

- 1 Flexibilidad: las nuevas formas de contratación del futuro
- 2 Aparición de nuevos contratos laborales
- 3 La robotización y desaparición de empleos
- 4 ¿Cuáles son los retos que tienen las empresas en los nuevos entornos de trabajo virtuales?
- 5 La paradoja de la vida knowmad
- 6 24/7 frente a lifehacking
- 7 La importancia de la diversidad y el género en las empresas
- 8 Gestión generacional: boomers, X, milénicos y Z
- 9 Cerrar la brecha entre universidad y empresa
- 10 Cambio de rol y contenido en las universidades: reto educativo
- 11 Future-proofing: abrir el diálogo a todos

Epílogo de Margarita Álvarez

Para más información:

laura.diez@lideditorial.com

beatriz.raso@lideditorial.com

91 372 90 03

