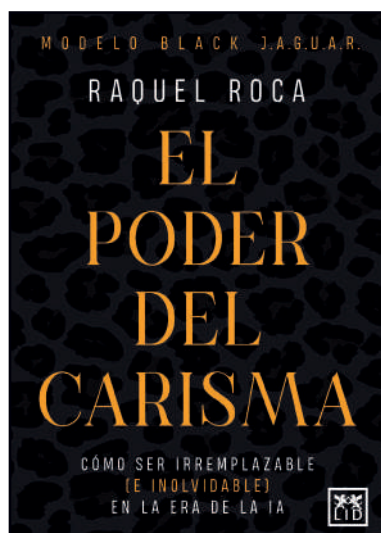




EL PODER DEL CARISMA

Cómo ser irremplazable (e inolvidable) en la era de la IA

Raquel Roca

ISBN (papel): 9788410221321

ISBN (ebook): 9788410221345

Editorial Almuzara

Sello: LID Editorial

Colección: Acción Empresarial

Idioma: Español

Páginas: 192

Formato: Papel y ebook

PVP: 22,95 euros

e-book: 9,99 euros

La obra

Entendemos el **carisma** como el **atributo cautivador** que otorga a un individuo el poder de inspirar e influir en otros y que asociamos a una personalidad atractiva, habilidades de comunicación efectiva y capacidad de atraer a las personas y guiarlas. Se trata de una especie de **habilidad poderosa y muy preciada**, que a menudo consideramos exclusiva de unos pocos e incluso inalcanzable, cuando en realidad es algo que todos poseemos.

Somos **carismáticos de manera innata**, por la propia constitución de nuestra naturaleza humana. Así lo afirma **Raquel Roca** en la introducción del libro *El poder del carisma*. Sin embargo, resulta sorprendente las pocas personas que deciden **activar** su **carisma** y **sacar el máximo potencial al poder que este otorga**.

Por ello, **Raquel Roca** pone en nuestras manos un libro que nos permitirá **activar la cualidad que nos convertirá en personas irremplazables** e inolvidables en un mundo dominado por las tecnologías; porque el **carisma** nos permite crear **relaciones significativas, vidas auténticas, con sentido y propósito**, dándonos potencial para cambiar el mundo a mejor. Esto es lo que nos permitirá **diferenciarnos** e incluso hacernos insustituibles frente a cualquier **inteligencia artificial**.

Con **ejemplos y ejercicios prácticos**, *El poder del carisma* nos invita a activar una cualidad que no solo nos **favorecerá** a nivel **profesional**, sino que impulsará nuestro **bienestar físico, emocional** e incluso **espiritual**. Además, la autora nos descubre su novedoso **Black J.A.G.U.A.R.**, un modelo que encapsula las **cualidades esenciales del carisma** que nos permitirán **destacar en la era de la Inteligencia Artificial**.

Modelo Black J.A.G.U.A.R.

Las **cualidades** que conforman el **modelo Black J.A.G.U.A.R.** forman parte de nuestro día a día, incluso de nuestra identidad, y nos permiten mantener relaciones normales y ser sociables. Aunque los porcentajes los pone cada persona, se necesita **al menos un poco de cada una de ellas** para generar el proceso químico adecuado para **ser y resultar más carismático**. *El poder del carisma* desarrolla este modelo analizando cada una de las cualidades, el impacto que tienen y cómo desarrollarlas.

Acrónimo de J.A.G.U.A.R.



Jovialidad
Asombro
Gentileza
Único
Atracción
Respeto

Esto es carisma. Esto es ser una persona J.A.G.U.A.R.

Una persona **Jovial**, que maneja el poder del **Asombro** en su vida y en la de otros, a quienes trata con **gentileza**, manteniendo siempre su **Autenticidad**, lo que genera inevitablemente **Atracción** y **Respeto**.



J: Jovialidad

Una persona jovial tiende a ser optimista y sociable e irradia alegría, contagiando de entusiasmo a los demás; tiende a crear un ambiente positivo y demuestra mayor creatividad, mejor resolución de problemas, y una capacidad superior de manejar el estrés.



A: Asombro

Es una emoción poderosa porque nos conecta con la belleza, la curiosidad y el misterio. Tiene el potencial de cambiar la perspectiva de la vida y las relaciones y de mejorar el bienestar.



G: Gentileza

Es un valor social que fomenta el sentimiento de pertenencia que se basa en la empatía, la cortesía, el afecto y el espíritu de servicio (como el buen liderazgo).



U: Único

Ser genuino implica ser auténtico, honesto y fiel a uno mismo. Es actuar de una manera coherente con los propios valores, creencias y sentimientos.



A: Atracción

Es la capacidad de captar el interés, la atención o el deseo de los demás. Son personas inspiradoras que siguen creciendo en la búsqueda de su mejor versión.



R: Respeto

Ser respetado implica recibir consideración, estima y reconocimiento a las acciones dignas de admiración. También está relacionado con ser competente y capaz del desempeño de responsabilidades.

La autora



© David Prades

Raquel Roca es licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, ha trabajado en diversos medios de comunicación como Tele5, Canal Sur, Yo Dona o ELLE, entre otros. Profesora del Plan Estratégico Marca Personal del posgrado en la Universidad Europea, forma parte de los programas de Alta Dirección en The Valley Digital School, Phygital Executive Retail. Consultora en Kemp. Speaker, consultora y docente sobre el futuro del trabajo, transformación cultural, competencias digitales, marca personal digital, visual thinking o storytelling para empresas como Microsoft, Disney, Coca-Cola, BBVA, L'Oréal, IKEA, Banco Santander, Volvo, GSK o Bankinter e instituciones como TEDxSevilla, IED, Esade, HR Forum Amcham (Perú), Cámara de Comercio (Colombia), Mega TV (Chile), Alestra (México), entre otras. Es miembro de The Knowmads Hub, firma invitada de El País Retina y Meta4 (RR. HH.) y autora de *Y este crack ¿te suena?*, *Knowmads* y *Silver Surfers*.

Índice

Agradecimientos

Introducción

1. Somos dioses biológicos. Y los ojos, el espejo del alma
2. El modelo Black J.A.G.U.A.R. para ser inolvidables y dejar huella
3. Personalidad. El secreto de las personas más carismáticas
4. Inteligencia artificial vs. inteligencia humana. Cómo ser humanos premium en la era sintética

5. Presencia con efecto imán. El poder de atracción del carisma

6. La ciencia de la belleza. Por qué gustamos a los demás

7. Words are the new code. El arte del lenguaje persuasivo

¡Desbloquea el poder del carisma y la comunicación efectiva!



Para más información:
laura.diez@lidbusinessmedia.com

